

Raport Miejskiego Ośrodka Kultury, Promocji i Informacji im. Jana Więzika w Szczyrku za 2020 rok.

Miejski Ośrodek Kultury, Promocji i Informacji im. Jana Więzika w Szczyrku działa na podstawie :

1. ustawy z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz.U. 2018 r. poz. 1983 z póź. zm)
2. ustawy z dnia 8 marca o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 994 z póź. zm.),
3. postanowień Statutu z dnia 29 marca 2016r. nadanego przez organizatora Radę Miejską w Szczyrku

Miejski Ośrodek Kultury, Promocji i Informacji im. Jana Więzika, zgodnie z postanowieniami statutu prowadzi działalność w zakresie kultury i sztuki, realizuje zadania w zakresie informacji i promocji miasta Szczyrk. W skład instytucji kultury wchodzi również Miejska Biblioteka Publiczna, która służy rozwijaniu i zaspokajaniu potrzeb czytelnich mieszkańców miasta.

Do zadań MOKPiI należy w szczególności:

- rozpoznawanie, zaspokajanie potrzeb i zainteresowań kulturalnych
- organizowanie czynnego uczestnictwa w życiu kulturalnym mieszkańców oraz turystów Szczyrku
- współdziałanie z organizacjami społeczno-kulturalnymi, sportowymi, stowarzyszeniami i innymi organizacjami z kraju i z zagranicy
- gromadzenie i zbieranie przedmiotów, dokumentów związanych z historią miasta
- podtrzymywanie tradycji lokalnych i narodowych, rozwijanie rękodzieła artystycznego i ludowego
- organizowanie i koordynowanie działalności miejskiej informacji turystycznej
- gromadzenie i opracowywanie materiałów bibliotecznych, udostępnianie zbiorów na miejscu, wypożyczanie na zewnątrz, współdziałanie z bibliotekami wchodzącymi w skład sieci bibliotecznej
- prowadzenie całokształtu spraw w zakresie promocji miasta na terenie kraju i zagranicy
- utrzymywanie kontaktu ze środkami masowego przekazu
- administrowanie i bieżąca aktualizacja strony internetowej miasta
- na zasadach określonych w odrębnych przepisach, MOKPiI może organizować wystawy, koncerty, spotkania, prowadzić działalność wydawniczą, realizować imprezy zlecone, świadczyć usługi poligraficzne, nagłośnieniowe, w zakresie rozwoju kultury i promocji miasta oraz prowadzić działalność gospodarczą, handlową zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Życie kulturalne, promocyjne miasta i gminy Szczyrk, organizuje Miejski Ośrodek Kultury, Promocji i Informacji im. Jana Więzika, w którym zatrudnionych na umowę o pracę było 8 osób (7,75 etatu). Działalność MOKPiI, to nie tylko działalność kulturalna, to także – sprawowanie administracji nad obiektami, które na podstawie umów użyczenia zawartych z Burmistrzem Miasta użytkuje i były to następujące obiekty:

- MOKPiI - budynek przy ul. Beskidzkiej 106
- budynek przy ul. Beskidzkiej 41
- budynek widowni amfiteatru Skalite
- budynek amfiteatru Skalite
- crossowy tor rowerowy i trasa narciarstwa biegowego

W ramach swoich środków (dotacji podmiotowej oraz własnych środków) MOKPiI ponosiła wszystkie opłaty związane z utrzymaniem budynków, pomieszczeń i obiektów, czyli koszty związane z przeglądami gaśnic, okresowymi przeglądami technicznymi, monitorowaniem, drobnymi remontami, elektrycznością, ogrzewaniem pomieszczeń itd.

W roku 2020 dotacja podmiotowa Gminy Szczyrk, przeznaczona na w/w działalność kulturalną, promocyjną oraz Bibliotekę Miejską wyniosła 1.332.725,00 zł.

W MOKPiI prowadzone były liczne sekcje i zajęcia zajmujące się rozwojem artystycznym najmłodszych jak i również rozwojem zainteresowań dorosłych mieszkańców. Są to:

- zespół Młody Ondraszek – 60 osób
- zajęcia plastyczne – 20 osób
- zajęcia tańca nowoczesnego – 20 osób
- zajęcia baletu – 25 osób
- nauka gry na skrzypcach, basie, gitarze i keyboardzie - 40 osób
- zajęcia gry na akordeonie i flecie – 18 osób
- nauka gry na pianinie – 8 osób
- zajęcia wokalne – chór – 20 osób
- zajęcia jogi – 30 osób
- zespół Ondraszek – 40 osób
- zajęcia „zdrowe ciało zdrowy umysł” – 20 osób
- nauka języka angielskiego – 30 osób
- zajęcia warsztatowe „Szczyrk Dzieciom” – okazjonalnie
- zajęcia fitness – 30 osób
- zajęcia: Świetlica środowiskowa - 30 osób
- zajęcia: letnie i zimowe półkolonie - 30 osób
- zajęcia muzyczne w ramach Fundacja Braci Golec – 20 osób

MOKPiI było organizatorem lub współorganizatorem wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych, rekreacyjnych oraz promocyjnych na terenie Gminy Szczyrk. Należy tutaj wymienić między innymi:

- Festiwal SnowFest,
- Majówkę z Radiem Zet,
- Tydzień Kultury Beskidzkiej,
- Rajd Down Hill
- Karta Górala
- Orszak Trzech Króli
- Złot Mieszkańców
- Powitanie Nowego Roku
- Przegląd Twórczości Dziecięcej
- Konkurs Palm Wielkanocnych online
- Konkurs Kolęd i Pastorałek online
- Zbiórka WOŚP
- Udział Zespołu Ondraszek w uroczystościach miejskich i kościelnych
- Występy Chóru im. Ks. Antoniego Kabisa
- Zajęcia Ogniska Fundacji Braci Golec
- Przegląd Pieśni Patriotycznej online
- Dzień Dziecka ze Zbójem Szczyrk
- Wydawanie, artykuły i kolportaż „Gazety Szczyrkowskiej”
- Współorganizowanie projektu Mała Rzeczpospolita
- Organizacja obchodów 11 Listopada
- Organizacja i finansowanie udziału mieszkańców Szczyrku w ogólnopolskich konkursach kulturalnych dla dzieci i dorosłych
- Organizacja spektakli teatralnych w budynku MOKPiI
- pomoc techniczna i organizacyjna oraz współfinansowanie imprez realizowanych przez organizacje społeczne i jednostki budżetowe na terenie miasta: (dni osiedli, dni otwarte szkół, Dzień Babci i

Dziadka , Dzień Ojca i Matki, Dzień dziecka, 11 Listopad, Dzień żołnierzy wyklętych, Marsz Radości z Niepodległości, Jakubowe Święto, Koncerty w budynku „Przestrzeń Twórcza”.

Ze względu na zaistniałą pandemię, podjęto działania podporządkowane przepisom ogólnym. Działania polegały na:

1. Pomoc przy komunikatach Burmistrza – korekta, obróbka graficzna, umieszczanie w mediach społecznościowych postów z informacjami UM.
2. Bieżące, codzienne prowadzenie mediów społecznościowych Miasta Szczyrk – Facebook, Instagram, YouTube oraz aktualizacja stron www.szczyrk.pl, www.zima.szczyrk.pl, www.lato.szczyrk.pl
3. Oferta #zostańwdomu – krzyżówki, wykreślanki, jedzenie na dowóz/wynos, fitness z Anią Dikow Iwanow – promocja oferty w mediach społecznościowych, na stronach internetowych oraz w mailingach do bazy i mediów
4. Codzienne – począwszy od połowy marca - transmisje mszy św. z kościoła parafialnego, sanktuarium św. Jakuba i na Górcie – całość od początku do końca realizowana przez MOKPiI. Transmisje poprzez kanał Miasta na YouTube. Posty informujące o mszach na Facebooku.
5. Bieżące analizowanie rozporządzeń Ministra Zdrowia, komunikatów Sanepidu, zaleceń i obostrzeń, przekazywanie istotnych kwestii bazie noclegowej, gastronomicznej i towarzyszącej Szczyrkowi zarówno drogą mailową, jak i za pośrednictwem mediów społecznościowych.
6. Wsparcie akcji „Rysunek dla Bohatera”, organizowanej przez Przedszkole Publiczne.
7. Utworzenie nowej szaty graficznej do strony www.lato.szczyrk.pl oraz jej zawartości.
8. Utworzenie nowej szaty graficznej strony www.biblioteka.szczyrk.pl oraz jej zawartości.
9. Organizacja Wielkanocnego Konkursu Palm Wielkanocnych online (profile Miasta Szczyrk oraz Szczyrkowskiego Centrum Kultury, mailing, rozstrzygnięcie konkursu, interakcja z uczestnikami).
10. Wspólny filmik Beskidzkiej 5 z góralami grającymi na trombitach w każdej z 5 miejscowości – kręcenie, montaż.
11. Cykl filmików w okresie Wielkanocy – jak zrobić tradycyjną palmę? jak przygotować pisanki? "Tradycje wielkanocne dawniej i dziś" - od Wielkiego Czwartku do Poniedziałku Wielkanocnego – montaż oraz publikacje w mediach społecznościowych miasta.
12. Cykl filmików z Szczyrk Dzieciom - jak samodzielnie wykonać świece zapachowe, domową ciastolinę, wiosennego eko ludka, babeczki do kąpeli, różne eksperymenty – obróbka oraz publikacje w mediach społecznościowych miasta.
13. Cykl filmików z serii #BajkaSzukaWnuka – czyli szczyrkowscy seniorzy czytają dzieciom najpiękniejsze bajki i wiersze – obróbka oraz publikacje w mediach społecznościowych miasta.
14. Akcje rozdawania maseczek ochronnych: rozdaliśmy ponad 1500 szt. maseczek dla seniorów oraz innych mieszkańców Szczyrku. Przygotowanie maseczek W tym akcja rozdawania wspólnie z Szczyrk Mountain Resort.
15. Kręcenie oraz montaż filmików z komunikatami Burmistrza. Publikowanie ich w mediach społecznościowych miasta.
16. Bieżące mailingi do bazy oraz mediów.
17. Projekty graficzne plakatów informacyjnych oraz grafik na potrzeby akcji online.
18. Stały kontakt z ośrodkami narciarskimi w Szczyrk, bazą, Śląską Organizacją Turystyczną i Urzędem Marszałkowskim dot. m.in. działań bieżących oraz w sezonie letnim.
19. Akcja #szczyrk_na_wakacje czyli wiadomości filmowe dla turystów - filmiki od właścicieli bazy noclegowej, gastronomicznej, towarzyszącej, że czekają na turystów, że się

przygotowują, że Szczyrk będzie gotowy na przyjazd turystów – publikacja materiałów w mediach społecznościowych miasta.

20. Wspólna promocja Szczyrku i Bielska-Białej w magazynie Poznaj Świat oraz w mediach społecznościowych.
21. #SzczyrkZeSmakiem – akcja gotowania przez szczyrkowian – Edyta Poncyłjusz – interakcja z mieszkańcami, właścicielami obiektów.

22. #MajówkaNaŁączach:

W zupełnie nowej rzeczywistości, jakże inna od tych, które znaliśmy do tej pory. Zapraszamy na nasze media społecznościowe: Facebook oraz YouTube.

#SzczyrkZeSmakiem - gotowanie online

- 1.05 | g. 9:30

#Nuta_idzie_po_Beskidzie - streamowanie na polanie, czyli koncert kapeli góralskiej online

- 1.05 | g. 17:00

- 2.05 | g. 17:00

ZDROWE CIAŁO, JASNY UMYŚŁ - wspólna aktywność online

- 2.05 | godz. 9:00

Przygotowanie programu majówki, nakręcenie i montaż materiałów filmowych, w tym 2 koncertów kapel góralskich, obróbka materiałów, utworzenie osobnych wydarzeń na Facebooku, umieszczenie materiałów w mediach społecznościowych miasta – Facebook, instastories na Instagramie, YouTube.

23. Graficzne przygotowanie mapy, aktualizacja i wydanie mapy tras pieszych z informacjami o obostrzeniach, apelem GOPR, na potrzeby majówki.
24. Bieżący kontakt z mediami.

W dziedzinie aktywności fizycznej w kalendarz wydarzeń wpisały się również takie wydarzenia jak:

- Bieg Zamieć
- Bieg BUT
- Przewodnik Czekaj
- Bieg po serce Zbója Szczyrka wirtualny
- Szczyrk bez barier – Szczyrk piętro wyżej
- Father and Son – wyjścia w góry rodzica z dzieckiem pod okiem ratownika Grupy Beskidzkiej GOPR.

MOKPiI prowadziła również działalność wydawniczą. W 2020 roku wydano 5 numerów Gazety Szczyrkowskiej w nakładzie po 700 szt.

W strukturze MOKPiI działała również Miejska Biblioteka Publiczna, w której zatrudniony był jeden pracownik. Zasoby obejmowały na dzień 31.12.2020 roku 12749 woluminów, 30 egzemplarzy oprawnych rocznika czasopisma Gazety Szczyrkowskiej oraz 160 audiobooków. W 2020 roku przybyło z zakupu 613 książek na kwotę 12924,19zł, w tym 116 egz. dokonano z zakupu ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Programu Wieloletniego „Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa” na kwotę 3075zł. Zakupiono audiobooki- 26 szt. na kwotę 515 zł. W drodze daru przekazano 26 książek na kwotę 535 zł. Liczba zarejestrowanych czytelników ogółem wynosi 582 osoby. Liczba wypożyczeń na zewnątrz w 2020 roku wyniosła 9013 egz. w tym 177 egz. czasopism bieżących, 93 audiobooki. W 2020 roku przeprowadzono skontrum księgozbioru.

Miejska Biblioteka Publiczna organizowała spektakle dla dzieci szkolnych i przedszkolnych, wycieczki do biblioteki, gromadziła dokumenty związane z historią miasta. W związku z pandemią Covid-19 ograniczono ilość organizowanych imprez dla czytelników.

W ramach działań statutowych realizujemy zadania z zakresu promocji Miasta. W 2020 roku zrealizowaliśmy lub rozpoczęliśmy następujące projekty:

1. Marka Szczyrk – kontynuowano prace nad powstaniem nowej formy komunikacji marketingowej i promocji Miasta Szczyrk. Efektem będzie powstanie „strategii promocji Miasta Szczyrk”. Elementami pośrednimi w budowaniu strategii są: znak graficzny Miasta, nowa grafika retro nowoczesna Miasta na sezon zimowy 2020/2021, gadzety retro nowoczesne Miasta, elementy wizualne wykorzystane w przestrzeni np.: ścianka ekspozycyjna, rama do robienia zdjęć, szkolenia pracowników i osób mających wpływ na budowanie wizerunku Miasta, prezentacje dla mediów i dla przedstawicieli branży
2. Karta Górala - „Karta Górala” jest narzędziem, które umożliwia otrzymywanie rabatów na terenie Szczyrku, wśród partnerów, którzy przystąpili do programu, a także pozwala otrzymywać zwrot części gotówki za zakupy dokonywane w licznych sieciach handlowych i nie tylko. Karta Górala przeznaczona jest dla mieszkańców na stałe zameldowanych w Szczyрку. Program ma być zadośćuczynieniem dla mieszkańców w czasach, gdy ruch turystyczny wzrasta, a działalność turystyczna powoduje pewne utrudnienia w codziennym funkcjonowaniu mieszkańców. W ramach „Karty Górala” ciągle poszukujemy nowych partnerów, a lista oferowanych zniżek jest wciąż powiększana.
3. Współpraca z największymi Ośrodkami Narciarskimi – jednym z głównych i ważniejszych działań MOKPiI jest budowanie wspólnej strategii komunikacji i promocji Marki Szczyrk z największymi i strategicznymi partnerami biznesowymi. Fundamentem działań była kontynuacja wspólnego skipassu, w skład którego wchodziły: Beskid Sport Arena, Centralny Ośrodek Sportu Ośrodek Przygotowań Olimpijskich oraz Szczyrk Mountain Resort.
4. Koordynowanie współpracy z mediami – MOKPiI organizowało konferencje prasowych, koordynowało obsługę mediów newsowych w skali całego roku.
5. Współpraca ze Stowarzyszeniami i grupami zorganizowanymi z terenu Szczyrku – MOKPiI organizowało i współorganizowało różne działania, mające na celu integrację społeczności lokalnej. Do działań tych należały m.in.:
 - Zlot Mieszkańców na szczycie Skrzycznego
 - projekty kulturalno-rozrywkowe – Kabaret Seniora, Teatr Seniora, zajęcia dla dzieci.
6. MOKPiI prowadziło działania promocyjne poprzez wydawanie map, folderów i ulotek informacyjnych oraz poprzez akcje promocyjne w mediach społecznościowych i działaniach w sieci.

Edukacja kulturalna oraz upowszechnianie kultury wśród społeczeństwa gminy polega na ich udziale w różnego typu przedsięwzięciach kulturalnych, rekreacyjnych i promocyjnych organizowanych przez MOKPiI. To właśnie poprzez uczestnictwo w takich wydarzeniach mieszkańcy są nie tylko obserwatorami, ale także współtwórcami życia kulturalnego i artystycznego gminy. Uczestnictwo w kulturze to zajęcia zbiorowe, zespołowe czy też indywidualne, które gromadzą uczestników w celu rozbudzenia ich uzdolnień i zainteresowań, pasji, wymiany doświadczeń,

zachęcania do wspólnego działania, podejmowania problemów kultury czy stosunków międzyludzkich. Tematem wiążącym zarówno dzieci, młodzież jak i dorosłych jest przeważnie muzyka, plastyka, taniec, teatr, śpiew, twórczość artystyczna i ludowa, tradycje, obrzędy. Aktywne uczestnictwo w różnorodnych zajęciach, sekcjach, spotkaniach, uroczystościach, konkursach i imprezach kulturalnych przyczynia się do zdobywania nowych umiejętności, doświadczeń, wpływa na rozwój osobowości uczestników poprzez ich zaangażowanie. Wśród dzieci szczególnie kształtuje się aktywność i otwartość na innych, kreatywność. Stałe zajęcia dla dzieci w MOKPiI jest to jednocześnie forma spędzania wolnego czasu w sposób przyjemny a równocześnie pożyteczny.

Od września 2019 w ramach MOKPiI funkcjonuje Ognisko Artystyczne Fundacji Braci Golec. Jest to prestiżowa organizacja społeczna kształcąca dzieci i młodzież w zakresie wychowania muzycznego z naciskiem na folklor górali beskidzkich. MOKPiI jako organizator ogniska zobowiązany jest do przestrzegania regulaminu fundacji i uiszczania opłaty za przygotowanie przez fundację zajęć i instruktorów do prowadzenia nauki na terenie Szczyrkowskiego Centrum Kultury.

DYREKTOR MOKPiI
w Szczyrku

Bugaj
mgr Sabina Bugaj