

## Zarządzenie Nr 131/2024

### BURMISTRZA MIASTA SZCZYRK z dnia 4 listopada 2024 r.

w sprawie: ogłoszenia otwartego konkursu ofert na zaprojektowanie a następnie wykonanie, uruchomienie i wdrożenie serwisu internetowego Miasta Szczyrk.

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U.z 2016r., poz. 446 z późn. zm.)

#### z a r z ą d z a m

##### § 1

Ogłasza się otwarty konkurs ofert w zakresie na zaprojektowania a następnie wykonania, uruchomienia i wdrożenia serwisu internetowego Miasta Szczyrk.

##### § 2

Na realizację zadania w drodze otwartego konkursu przeznacza się środki finansowe w wysokości 35 000 zł brutto.

##### § 3

- 1) Regulamin konkursu strony stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.
- 2) Wytyczne dotyczące funkcjonalności serwisu internetowego stanowią Załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia.

##### § 4

Wykonanie Zarządzenia powierza się komisji konkursowej powołanej Zarządzeniem Burmistrza Miasta Szczyrk nr 132/2024 z dnia 4 listopada 2024r.

##### § 5

Ogłoszenie o konkursie publikuje się poprzez jego zamieszczenie:

- 1) w Biuletynie informacji Publicznej,
- 2) na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Miejskiego w Szczyrku
- 3) na stronie internetowej Miasta Szczyrk – [www.szczyrk.pl](http://www.szczyrk.pl)

##### § 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ MIASTA  
SZCZYRK

Antoni Byrdy



**Załącznik Nr 1  
do Zarządzenia Burmistrza  
Miasta Szczyrk Nr 131/2024  
z dnia 4 listopada 2024r.**

## **REGULAMIN KONKURSU**

**NA ZAPROJEKTOWANIE A NASTĘPNIE WYKONANIE, URUCHOMIENIE I WDROŻENIE  
SERWISU INTERNETOWEGO MIASTA SZCZYRK**

### **1. NAZWA I ADRES ORGANIZATORA**

BURMISTRZ MIASTA SZCZYRK  
GMINA SZCZYRK  
ul. Beskidzka 4  
NIP: 937 26 53 068 REGON: 072182232

### **2. CEL**

Celem, jakiemu służy strona internetowa jest przedstawienie oferty turystycznej Miasta Szczyrk oraz prezentowanie informacji związanych z funkcjonowaniem samorządu i innych podmiotów.

Kompozycja graficzna strony powinna być przejrzysta i funkcjonalna. Oprawa graficzna nie powinna zakłócać procesu percepcji informacji. Dopuszcza się stosowanie akcentów graficznych oraz wyróżników, jednak powinny być one spójne w obrębie całej witryny oraz nie powinny być nadużywane. Konieczne jest zapewnienie zgodności ze schematem identyfikacji wizualnej materiałów promocyjnych Miasta Szczyrk.

Konkurs ma na celu stworzenie zbioru spójnych, nowoczesnych standardów promujących i identyfikujących działalność Miasta Szczyrk w sieci Internet dla wszystkich grup docelowych – zainteresowanych działalnością. Zakres treści prezentowanych w nowo projektowanym serwisie powinien uwzględniać treści prezentowane w obecnie funkcjonującej stronie internetowej Miasta w zakresie wskazanym w załączniku nr 2 do Zarządzenia Burmistrza Miasta Szczyrk Nr 131/2024 z dnia 4 listopada 2024r. – „Wytyczne dotyczące funkcjonalności serwisu internetowego Miasta Szczyrk”.

### **3. PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie graficzne oraz techniczne oficjalnej strony internetowej serwisu informacyjnego Miasta Szczyrk, zwane dalej Projektem.

**Realizacja konkursu przebiega trzyetapowo:**

. **etap I:** na etapie zgłoszenia uczestnik konkursu zobowiązany jest przedstawić projekt strony (uwzględniający prezentację wizualną oraz proponowany układ treści. W ramach tego etapu ocenie zostaną poddane projekty spełniające wymogi niniejszego regulaminu.



. **etap II:** uczestnicy etapu pierwszego, których oferty spełniają wymagania niniejszego regulaminu zostaną zaproszeni na spotkanie celem prezentacji projektu oraz zebrania szerszych informacji na temat potrzeb organizatora odnośnie funkcjonowania serwisu. Harmonogram spotkań zostanie ustalony po zakończeniu etapu I. W ramach etapu drugiego komisja dokona oceny wniosków celem wyłonienia zwycięzcy.

. **etap III:** zwycięzca etapu II zaproszony zostanie do zawarcia umowy dotyczącej technicznego (informatycznego i graficznego) wykonania oraz uruchomienia i wdrożenia zwycięskiego projektu strony. W ramach uruchomienia wykonawca zobowiązany będzie do uzgodnienia z organizatorem szczegółowej specyfikacji strony, instalacji i konfiguracji strony oraz przeniesienia danych zawartych w obecnych serwisach znajdujących się pod adresami [www.szczyrk.pl](http://www.szczyrk.pl) w zakresie w jakim zostaną wykorzystane w nowym serwisie (zgodnie z załącznikiem nr 2 do zarządzenia), a także do udzielenia bezpłatnego wsparcia autorskiego, bezpłatnych aktualizacji strony do wymogów wynikających z obowiązujących przepisów prawa w okresie 36 miesięcy od daty zakończenia wdrożenia obejmującego także pomoc użytkownikom oraz bezpłatne usuwanie błędów w funkcjonalności.

## **2. Zgłoszony na konkurs projekt strony musi:**

- a) być spójny z funkcjonującą identyfikacją wizualną miasta w zakresie herbu i logotypu oraz funkcjonujących materiałów promocyjnych.
- b) w części dotyczącej informacji i promocji Miasta być zgodny z wymaganiami, w szczególności zapewnić odbiorcom dostęp do informacji na temat Miasta Szczyrk
- c) spełniać wymagania określone w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (t.j. Dz.U. 2016 poz. 113 ),
- d) być zgodny ze standardem Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.1) – spełniać dostępność cyfrową
- e) zapewniać bezpieczeństwo i integralność zasobów prezentacji internetowej oraz treści publikowanych w serwisie
- f) Spełniać wymogi ustawy z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (ustawa o dostępności cyfrowej)
- g) uwzględniać wytyczne dotyczące funkcjonalności serwisu internetowego zawarte w załączniku nr 2 do zarządzenia.

## **4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 1. Konkurs ma formułę otwartą
- 2. Warunkiem udziału w konkursie jest gotowość do wdrożenia zwycięskiej pracy konkursowej – w terminie do 31 stycznia 2025r.
- 3. W konkursie mogą wziąć udział jedynie te prace, które nie były przedmiotem innych wdrożeń.
- 4. Jeden uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 projekty do konkursu. Każdy należy opatrzyć odrębną nazwą lub numeracją (godłem identyfikacyjnym).
- 5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.



6. Zgłoszenie projektu lub projektów do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.

## **5. ZAWARTOŚĆ - ELEMENTY PROJEKTU**

Przedstawiony do oceny Komisji projekt konkursowy zawierać musi następujące elementy (w formie wydruków i plików doręczonych na nośniku CD/DVD/przenośny dysk/pendrive):

1. Prezentacja graficzna strony głównej.
2. Prezentacja graficzna typowej podstrony np. Centrum Kultury/ MOPS.
3. Prezentacja graficzna podstrony innej niż typowa.
4. Prezentacja graficzna jednej z podstron dotyczących sezonu zimowego.
5. Prezentacja graficzna jednej z podstron dotyczących sezonu letniego.
6. Prezentacja graficzna jednej z podstron dotyczących informacji promocyjnej.
7. Prezentacja graficzna jednej z podstron dotyczących informacji samorządowej.
8. Prezentacja mapy serwisu (z ewentualnymi wskazaniem wykorzystanych technik i narzędzi prezentacji dla danej strony).
9. Syntetyczny opis serwisu (tekstowo) zawierający opis planowanej do wdrożenia funkcjonalności serwisu odnoszący się do wymagań stawianych w ramach konkursu oraz rozwiązań dodatkowych proponowanych przez uczestnika konkursu.
10. Opis wykorzystanego systemu zarządzania treścią (CMS) wraz ze wskazaniem adresów stron internetowych, w których system został wdrożony przez zgłaszającego.
11. Pisemne potwierdzenie, iż świadczone usługi hostingowe przez obecna firmę KEI.pl właściciel cyber\_Folks S.A. ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań utrzymująca strony Miasta Szczyrk tj. spełniają wymagania techniczne umożliwiające instalację oferowanego systemu.
12. Opis wykorzystywanych narzędzi i technik prezentacji treści (wykaz i przykładowe realizacje, wykaz i opis zastosowanych technik wspierających bezpieczeństwo strony www i ewentualnych narzędzi transakcyjnych np. wypełnianie formularzy on-line, jeśli takie przewidziano).

## **6. WYMAGANIA TECHNICZNE PREZENTACJI PROJEKTU**

1. Prace należy dostarczyć w formie pisemnej z elementami wydruków projektowanych stron www. Wszystkie wydruki winny być dostarczone również jako pliki w formacie .doc, .jpeg i/lub .PDF na nośniku CD/DVD/przenośny dysk/pendrive.

## **7. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA APLIKACJI KONKURSOWYCH**

1. Pojedynczy projekt należy składać na płycie CD/DVD/przenośny dysk/pendrive oraz w formie wydruków formatu A4 w zamkniętej kopercie oznaczonej godłem identyfikującym autora w siedzibie organizatora konkursu osobiście lub wysyłając prace pocztą listem poleconym priorytetowym z dopiskiem: „Konkurs strona WWW”).
2. Wraz z projektem należy złożyć zamkniętą kopertę oznaczoną godłem identyfikującym (spójnym z zamieszczonym na kopercie zawierającej

zgłoszony projekt), zawierająca wypełniony oraz podpisany wniosek zgłoszeniowy.

3. Termin składania prac upływa 29 listopada 2024 r. o godzinie 13:00.

4. W przypadku prac nadsyłanych pocztą, za datę wpływu uważa się datę doręczenia przesyłki do siedziby organizatora.

5. Projekty złożone po terminie lub nie zawierające poprawnie wypełnionego i podpisanego wniosku zgłoszeniowego zostaną odrzucone.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

7. Otwarcie prac nastąpi w dniu 2 grudnia 2024 r. o godz. 9:00 w siedzibie organizatora.

## **8. OCENA PRAC**

### **KRYTERIA OCENY**

1. Funkcjonalność (w tym: zaproponowane rozwiązanie CMS, wykorzystane narzędzia i techniki prezentacji internetowej, implementacja ustawień i narzędzi bezpieczeństwa) max: 40 pkt.

2. Estetyka max: 40 pkt.

3. Zharmonizowanie z misją i zasadami działalności (profilem działalności i obecną identyfikacją wizualną Miasta) max: 20 pkt.

### **KOMISJA KONKURSOWA**

1. Prace zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej, powołanej Zarządzeniem Burmistrza Miasta Szczyrk Nr 132/2024 z dnia 4 listopada 2024 r.

2. Komisja ma prawo zaprosić na spotkanie osoby składające oferty w konkursie do zaprezentowania swojej propozycji realizacji. Prezentacje przed komisją będą ustalane indywidualnie i odbędą się w dniach od 3 do 6 grudnia 2024 r.

2. Każdy z członków Komisji Konkursowej dokona indywidualnej oceny Projektów z uwzględnieniem kryteriów określonych Regulaminem.

3. Komisja ma prawo zasięgnąć opinii jednostki podległej realizującej statutowe działania z zakresu promocji i kultury w zakresie spełnienia przez ofertę jej potrzeb.

4. Komisja sporządza listę rekomendowanych prac uszeregowaną według uzyskanej przez nie punktacji.

5. Burmistrz Miasta Szczyrk kierując się rekomendacjami Komisji zatwierdza ocenę końcową. Decyzja ta jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

### **OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 6 grudnia 2024r. na stronie organizatora.

### **NAGRODA**



1. Nagroda dla autora zwycięskiego projektu wynosi **35 000 zł** brutto. Nagroda zostanie wypłacona po przyjęciu bez zastrzeżeń (podpisaniu protokołu odbioru oraz dostarczenia faktury VAT) wykonanego dzieła tj. wdrożenia strony internetowej www - serwisu internetowego Miasta Szczyrk w terminie 21 dni.

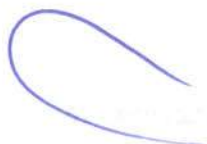
#### **9. PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA ZWYCIĘSKIEGO PROJEKTU**

1. Zgłoszenie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że uczestnik oświadcza, iż nie narusza one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, uczestnik konkursu zrekompensuje organizatorowi, jako osoba wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
2. Zgłoszenie projektu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na jego prezentację wizualną na stronie internetowej organizatora bez obowiązku uiszczania honorarium autorskiego.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
4. Zwycięski projekt stanie się własnością organizatora konkursu, w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Autor zwycięskiego projektu przenosi na organizatora autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego czasowo i terytorialnie korzystania z wykonanego projektu na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.Dz. U. z 2016 r. poz. 666 z późn. zm.).
5. W razie wydania prawomocnego orzeczenia, zasądzającego od organizatora określone świadczenia na rzecz osób trzecich lub prowadzącego do powstania uszczerbku majątkowego lub w sferze dóbr osobistych organizatora, autor zwycięskiego projektu zobowiązany jest także naprawić poniesioną przez organizatora z tego tytułu szkodę w pełnej wysokości.

#### **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:
  - a) osobiście w siedzibie organizatora Gmina Szczyrk 43-370 Szczyrk, ul. Beskidzka 4 - osoba odpowiedzialna Krzysztof Wolicki,
  - b) pocztą elektroniczną wysyłając e-mail na adres: [informatyk@szczzyrk.pl](mailto:informatyk@szczzyrk.pl)
2. Organizator nie zwraca Uczestnikom Konkursu kosztów przygotowania ani dostarczenia prac konkursowych. Po rozstrzygnięciu konkursu prace nienagrodzone mogą zostać odebrane przez uczestników konkursu w siedzibie Organizatora.
3. Organizator upoważniony jest do rezygnacji z wyboru zwycięskiego projektu. W takim przypadku autorzy złożonych projektów nie mają prawa żądać od organizatora zapłaty żadnego wynagrodzenia ani zwrotu kosztów udziału w konkursie.

6. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego Regulaminu oraz unieważnienia konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny.



Burmistrz Miasta  
Szczyrk

Antoni Byrdy





### **Wytyczne dotyczące funkcjonalności serwisu internetowego Miasta Szczyrk**

Wymagania bezpieczeństwa –system powinien:

1. Zabezpieczać przed próbami nieautoryzowanego dostępu do panelu sterowania oraz możliwością nieautoryzowanej modyfikacji treści zamieszczanych w ramach strony,
2. Stosować mechanizmy identyfikacji (login) i autentykacji użytkowników (hasło), oraz opcjonalna do włączenia dwuetapowa weryfikacja,
3. Stosować mechanizmy szyfrowania danych przesyłanych między aplikacją,
4. Stosować system uprawnień umożliwiający ograniczenie użytkownikowi dostępu do danych tylko do tej grupy danych, do której jest upoważniony,
5. W przypadku zastosowania w opracowaniu serwisu oprogramowania rozwijanego na zasadach otwartego oprogramowania, budowanie dodatkowej funkcjonalności powinno nie ingerować w strukturę jądra CMS i umożliwiać aktualizację systemu minimalnie w zakresie dotyczącym poprawy bezpieczeństwa.
6. Stosować obrazkowe zabezpieczenia formularzy Captcha.

### Zarządzanie użytkownikami, rolami i uprawnieniami

- Oprogramowanie powinno umożliwiać zdefiniowanie ról użytkowników i związanie z tymi rolami uprawnienia dookreślonych funkcji w systemie, m.in. wprowadzania treści, zatwierdzania treści do publikacji, edycji już wprowadzonych treści,
- Użytkownicy -oprogramowanie powinno umożliwiać:
  - zdefiniowanie użytkowników systemu,
  - przydzielenie użytkownikom tymczasowych haseł
  - przypisanie użytkownika do jednej lub wielu ról.
- Hasła –oprogramowanie powinno:
  - umożliwiać użytkownikowi wprowadzenie i zmianę znanego tylko jemu hasła,
  - wymuszać zmianę haseł z określoną częstotliwością,
  - weryfikacja dwuetapowa – opcjonalne włączenie dla użytkowników.

### Wymagania dotyczące interfejsu opracowywanego systemu

1. Kodowanie znaków: UTF8.
2. Kompatybilność dla użytkowników następujących przeglądarek internetowych: Internet Explorer, Edge, Mozilla Firefox, Chrome, Opera, Safari.
3. Zastosowanie technologii responsive web design, czyli automatyczne dostosowywanie się do urządzeń o mniejszych rozdzielczościach w celu optymalnego wyświetlenia treści. Należy mieć na uwadze, że strona musi być kompatybilna z urządzeniami mobilnymi. Dopuszczalne jest stworzenie dodatkowe szablonu wyłącznie dla urządzeń mobilnych.
4. Możliwość globalnej zmiany layout-u serwisu –szata graficzna portalu powinna posiadać prócz wersji podstawowej wersję w odcieniach szarości (żałobnej) przynajmniej dla strony w głównej odśtonie, której uruchomienie możliwe jest z poziomu panelu administratora.
5. System powinien być zbudowany w języku HTML, zgodnie ze standardami W3C. W celu polepszenia funkcjonalności powinny zostać użyte biblioteki AJAX –szczególnie w panelu



23. Każda strona powinna posiadać opcję drukuj, jej otwarcie powoduje sformatowanie treści do druku (usunięcie tła, dodanie nagłówka z nazwą strony, adresem, datą druku oraz datą publikacji) okno podglądu powinno stanowić integralny element strony i umożliwiać łatwy



powrót do poprzedniego widoku treści po wykonaniu wydruku. Oprócz formatowania szablonu do druku w wersji z oraz bez ilustracji strona powinna dawać możliwość pobrania sformatowanej strony internetowej w postaci pliku \*.pdf.

24. Objaśnienia w postaci dodatkowego tekstu ujawniającego się po najechaniu na słowo kluczowe zamieszczone w treści strony -w postaci treści wyświetlanej po najechaniu na określone słowo kluczowe.

25. Możliwość przeklepania do tworzonego artykułu fragmentów plików MS Worda i MS Excel- zachowanie formatowania tekstu, tabel, usuwanie znaczników formatujących.

26. Przełączanie funkcjonalności WYSIWYG Editor oraz edytora kodu HTML. Zdefiniowane style tekstu dostępne w edytorze WYSIWYG powinny być zgodne z szatą graficzną i przyjętym schematem kolorów dla strony.

27. Możliwość tworzenia w treści edytowanego dokumentu kotwic. Dodanie odnośnika w treści strony powinno umożliwiać określenie dla niego opcji „otwórz w nowym oknie przeglądarki”

28. Edycja tabel-powinna istnieć możliwość określania zaawansowanych informacji o tabelach tworzonych z poziomu edytora i publikowanych na stronach.

29. Możliwość podglądu artykułu oraz całego serwisu przed ostateczną publikacją –w połączeniu z rangą użytkownika serwis powinien umożliwiać zgłaszanie treści do zatwierdzenia przed publikacją na stronie.

30. Nagłówki (title) poszczególnych stron powinny być generowane zgodnie ze schematem oraz umożliwiać zmianę schematu ich generowania:

*[Nazwa Instytucji] -[Tytuł kategorii głównej] -[Tytuł podstrony]*

31. Z poziomu administratora powinna istnieć biblioteka obrazów/multimediów/plików zamieszczonych na stronie w formie listy na której wyszczególnione będą wszystkie pliki wysłane do treści witryny wraz z informacją o ich lokalizacji wewnątrz struktury portalu (na jakiej podstronie istnieje do nich odnośnik)

32. Funkcjonalność powinna umożliwiać dodawanie stron w menu zgodnych z określonym szablonem treści, wskazana jest możliwość definiowania własnych szablonów.

33. Możliwość przenoszenia podstron wewnątrz całej struktury menu w ramach panelu administracyjnego(drzewa menu)oraz definiowania w każdej z gałęzi menu podstrony z wykorzystaniem dowolnego zdefiniowanego szablonu treści.

34. Możliwość umieszczania w treści artykułów filmów z kanału YouTube.

35. Możliwość dodania rekomendacji dla usługi(tylko dla zarejestrowanych użytkowników – tutaj wskazanie aby było to logowanie przez FB lub wyznaczony formularz odpowiednio zabezpieczony)

36. Możliwość duplikowania treści.

#### Schematy treści publikowanych stronach

Proponowaną strukturę podstron w ramach serwisu zaproponować powinien wykonawca. Struktura wyglądu każdej ze stron portalu powinna uwzględniać podział na trzy główne części funkcjonalne: nagłówek, treść, stopka.

Nagłówek: (dla każdej ze stron portalu):

- logo/herb Miasta zawierające pełną nazwę instytucji (kliknięcie na logo powoduje przejście do strony głównej),
- odnośnik do Biuletynu Informacji Publicznej,
- możliwy do zamknięcia po akceptacji komunikat o użytkowaniu plików cookies odnośnik do polityki prywatności i regulaminu strony,
- wyszukiwarka z odnośnikiem do strony wyszukiwania zaawansowanego,



- „hamburger menu” menu treści zawierające kategorie podstawowe które po najechaniu kursorem wyświetlają zawartość rozszerzoną danej gałęzi menu nawigacji,
- Ikony wynikające z cyfrowej dostępności.

Treść: (różna w zależności od danego typu treści działu jednak posiadająca poniższe cech wspólne)

- po wybraniu kategorii głównej z menu górnego w lewej części „treść” pojawia się blok menu zawierający rozwinięcie podstron z danej kategorii głównej (nie konieczne pełne drzewo wszystkich kategorii, wskazane aby istniała możliwość definiowania generowanej listy w zależności od kategorii podstawowej menu głównego w jakiej znajduje się strona).
- Ścieżka nawigacyjna określająca lokalizację strony w strukturze strony
- Nagłówek/tytuł strony
- informacja o dacie ostatniej aktualizacji oraz inicjały autora zmian,
- odnośnik do social media (możliwość udostępniania treści na portalach społecznościowych)

Stopka: (dla każdej ze stron portalu)

- rozwinięta do 2 poziomu zagłębienia lista kategorii menu nawigacyjnego (możliwa do edycji i ukrywania poszczególnych pozycji) + odnośnik do mapy strony, polityki prywatności, działu kontakt
- odnośnik powodujący przejście na górę strony
- informacja o prawach autorskich oraz grafika stopki strony

Biorąc pod uwagę aktualną strukturę menu i przewidywane treści które zawierać będą poszczególne jego pozycje, do poprawnej implementacji założeń funkcjonalnych treści w minimalnym zakresie sugeruje się opracowanie następujących szablonów stron umożliwiających prezentację treści portalu:

- Strona główna –zawierająca listę aktualności z dwóch znaczących działów (promocja oraz samorząd), blok rotora banerów, możliwość dodawania zdefiniowanych bloków zawierających dowolne treści, bloki dodatkowych modułów nawigacji, blok aktualności (z możliwością sortowania i filtrowania)
- Aktualności –podgląd treści aktualności zawierający informacje o dacie aktualności, autorze, dacie zamieszczenia, umożliwiający osadzenie plików multimedialnych i graficznych, modułu pobierania pliku, określanie kategorii aktualności za pomocą tagu (wg. zdefiniowanej listy, z możliwością określenia więcej niż jednego tagu dla danej aktualności), możliwość integracji z portalami społecznościowymi.
- Treść domyślna –domyślna strona treści powinna mieć możliwość publikacji dowolnej treści oraz zagnieżdżenia kodu
- Konkursy –lista z podziałem kategorie (zakładki) z możliwością przyporządkowania konkursu do danej kategorii, zawierająca odnośniki do poszczególnych stron treści konkursów oraz dodatkowe informacje o nich, powinna istnieć możliwość definiowania nowych zmiennych (pól) w nich zamieszczanych pobieranych z treści strony danego „konkursu”, powinna istnieć możliwość sortowania wg. zadanych kryteriów (np. zakres czasu, a-z, z-a, itp.), kolejność wyświetlanych konkursów w zestawieniu początkowym powinna być możliwa do zdefiniowania w panelu administracyjnym,

- Konkurs –struktura strona podzielona na rozwijane kontenery (bloki treści) lub zakładki określające poszczególne etapy –adm. określa czy dana zakładka jest domyślnie rozwinięta czy zwinięta oraz ich liczbę i nagłówki, każdy kontener posiada własny zestaw plików do pobrania, możliwość dodania odnośnika do pliku w panelu administracyjnym i umieszczenia go w bloku „pobierania” obok listy plików,
- Ankiety – Możliwość oddania głosu w ramach ankiety (zabezpieczenia IP przed ponownym głosowaniem w wybranej ankiecie) oraz prezentacja wyników. Możliwość dodawania ankiet wielokrotnego wyboru.
- Strona wyszukiwania zaawansowanego –umożliwiająca przeszukanie strony z uwzględnieniem kryteriów zaawansowanych (m. in. dział, rodzaj treści, dzień lub zakres dat publikacji materiału)
- Mapa strony –zawierające schematyczną reprezentacja rozwiniętego struktury strony generowaną automatycznie ze struktury menu nawigacji
- Galeria –galeria fotografii, galeria filmów, dział zawierający publikacje do pobrania

#### Zgodność ze standardami:

- Zaimplementowane rozwiązania muszą być zgodne aktualnymi standardami określonymi przez W3C.
- Strona musi zapewniać mechanizmy opisane w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych.
- Kod tworzonej strony internetowej powinien zostać zoptymalizowany zgodnie z technikami SEO w najbardziej popularnych wyszukiwarkach internetowych. Zastosowane rozwiązania powinny zostać opisane w dokumentacji dołączonej do aplikacji.
- Strona musi spełniać wymagania RODO.

#### Propozycja zakresu / struktury menu nawigacyjnego:

DLA TURYSTY: odnosi się do zadań promocyjnych miasta, które powinny być dominującym działem na nowej stronie i podczas prac należy uwzględnić obecnie funkcjonujące menu z podpiętymi danymi.

DLA MIESZKAŃCA: odnosi się do zadań samorządowych(funkcjonowanie UM, Rady Miasta, oraz jednostek podległych i podstron dla nich, itp.) w budowie nowej strony należy uwzględnić obecnie funkcjonujące menu z podpiętymi danymi.

Nowa strona powinna w sposób czytelny połączyć te dwie funkcjonalność.

Powyższe wytyczne stanowią główną część funkcjonalną serwisu i dopuszcza się rozszerzenie jej przez wykonawcę przy konsultacji z organizatorem mając na celu poprawę jakości tworzonego serwisu. Nie stanowią one stałej struktury a finalna struktura strony będzie wynikała z ustaleń między organizatorem a zwycięzcą konkursu.

Dodatkowo Organizator wskazuje przykłady stron, które uczestnikom konkursu mogą służyć jako wzór funkcjonalności tworzonej strony.



[www.zakopane.pl](http://www.zakopane.pl)

[www.wisla.pl](http://www.wisla.pl)

C

**BURMISTRZ MIASTA  
SZCZYRK**

Antoni Byrdy

1 m